

МЕТОДИ ЗНИЖЕННЯ РИЗИКІВ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Корецька О.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасних умовах економічної кризи, на діяльність підприємств суттєво впливає низка ризиків, що знижує ефективність прийняття господарських рішень і, як наслідок, конкурентоспроможність підприємств.

Необхідність мінімізації впливу ризиків зумовлює виникнення потреби у створенні відповідних механізмів управління ризиками. Для цього необхідно користуватися методами управління ризиками. Розрізняють економічні і організаційні методи управління ризиками. До економічних методів зниження ризику відносять: створення спеціального резервного фонду, створення страхового товарного запасу, страховий запас коштів, розробка і впровадження системи штрафних санкцій, страхування ризику.

До організаційних методів зниження ризику відносять: відхилення ризику, недопущення збитків, мінімізація збитків, передача контролю за ризиком, метод розподілу ризиків, пошук інформації, контроль або опанування ризиком.

Відхилення ризику, передбачає відмову від певних управлінських рішень, якщо рівень ризику по них перевищує його прийнятний рівень для підприємства.

Недопущення збитків передбачає, що підприємство може спробувати зменшити, але не усунути конкретні збитки.

Метод мінімізації збитків полягає в тому, що підприємство може спробувати попередити значну частину своїх збитків.

Передача контролю над ризиком здійснюється через складання контрактів (будівельні, оренди, на зберігання і перевезення, продажу, обслуговування, постачання тощо).

Метод розподілу ризику полягає в тому, що ризик імовірної шкоди чи втрати розподіляється між учасниками так, щоб можливі втрати кожного були невеликими.

Пошук інформації спрямований на зниження ризику шляхом знаходження та використання необхідної інформації для прийняття підприємством управлінського рішення.

Контроль або опанування ризиком полягає в тому, якщо потенційні втрати у ризиковому підприємстві незначні, тоді робиться все необхідне для попередження й зниження шкоди від впливу непередбачених обставин.

Використання того чи іншого метода управління ризиком в основному визначається цілями та завданнями, які ставить перед собою підприємство, а також ситуацією, що виникла на ринку. Кожному підприємству необхідно мати визначений набір методів управління ризиком, за допомогою яких можна знизити ступінь його впливу на конкурентоспроможність.